

DAFTAR PUSTAKA

A, Shimp, Terence (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid I (edisi 5)*, Jakarta : Erlangga.

Basu Swastha. 1996. *Azas-Azas Marketing*, Edisi 3. Liberty: Yogyakarta.

Bramantya Yan Bayu, Jatra Made , 2016. *Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Jupiter Mx Di Kota Denpasar*, E-Jurnal Manajemen Unud, Vol.5, No.3, 2016: 1745-1771.

Dr. R. Sivanesan. 2014. *Impact of Brand Image and Advertisement on Consumer Buying Behavior- Comparative Study on Rural and Urban Consumer*, Vol. 1 Issue 2 April - June 2014

Fandy Tjiptono, dan Gregorius Chandra. 2011. *Service, Quality and Satisfaction* (ed 3). Yogyakarta. Andi.

Istijanto. 2005. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama

J. Setiadi, Nugroho, SE., MM., 2003, “*Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*”. Jakarta: Kencana.

Kadek Ayu Dwi Sudias Kumala Sukma, I Ketut Nurcahya, Alit Suryani, 2016. *Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pembersih Wajah Men's Biore*, E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No.7, 2016: 4016-4043.

Kasali, Rhenald. (1995). “*Manajemen Periklanan*”. Pustaka Grafiti, Jakarta

Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta : Prehallindo

Kotler dan Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, PT. Indeks, Jakarta.

Kotler, Philip dan Gary, Amstrong. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Jilid I. Edisi Kedua belas. Jakarta : Erlangga.

- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2011). 10th Edition. “*Marketing an Introduction*”. Indonesia: Perason.
- Kotler, Philip dan Kevin, Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua belas. Jilid I. Cetakan Keempat. Jakarta: PT. Indeks.
- Kountur, Ronny. 2008. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PPM
- Marknesis, Tim. (2009). *Customer Satisfaction and Beyond*. Yogyakarta: Marknesis.
- M. Royan, Frans. 2005. *Marketing Selebrities: Selebriti Dalam Iklan dan Strategi Selebriti Memasarkan Diri Sendiri*. Jakarta.
- Ni Made Rahayu Wulandari, I Ketut Nurcahya, 2015. *Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Clear Shampoo Di Kota Denpasar*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 4, No. 11, 2015: 3909-3935
- Rizki Suci Febrianty dan Aniek Wahyuati, 2016. *Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli*, Volume 5, Nomor 5, Mei 2016 : 2461-0593
- Roslina. 2010. “*Citra Merek: Dimensi, Proses Pemngembangan Serta Pengukurannya*.” Jurnal Bisnis dan Manajemen, Volume 6 No 3, Mei 2010: 333-346.
- Sandjojo, Nidjo. 2011. *Metode Analisis Jalur dan Aplikasinya*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar – Dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi dan Kasus*. Yogyakarta : CAPS
- Sunyoto, Danang. 2014. *Konsep dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Cetakan 1. Yogyakarta: CAPPS.
- Schiffman, L.G., dan L.L. Kanuk. 2006. *Consumer Behavior*. 7th Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Schiffman, L. G, & Leslie, L. Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ke-2. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Umar, Husein. 2002. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Parengkuan Valentine, Tumbel Altje, Wenas Rudy. 2014. *Analisis Pengaruh Brand Image Dan Celebrity Endorsment Terhadap Keputusan Pembelian Produk Shampo Head And Shoulders Di 24 Mart Manado*. Jurnal EMBA Vol.2 No.3 September 2014, Hal. 1792-1802.

Aisi.or.id Di akses pada 20 Desember Pukul 20.15.

Tobbrandaward.index Di akses pada 20 Desember pukul 20.20.

ValentinoRossi.org Di akses pada 20 Desember pukul 20.00.